



SOMOS VERSUS

CAMBIEMOS LA NARRATIVA

**PRIMER OBSERVATORIO
DE MEDIOS DEPORTIVOS
EN MÉXICO**



Durante demasiado tiempo, los medios deportivos han perpetuado estereotipos que presentan una visión limitada de quiénes son las atletas mujeres y cómo deberían verse.

Ahora es momento de ser parte de la solución.

PRIMER OBSERVATORIO DE MEDIOS DEPORTIVOS EN MÉXICO

**SOMOS
VERSUS**
CAMBIEMOS LA NARRATIVA

FONDO SEMILLAS
MUJERES SEMBRANDO IGUALDAD



Con apoyo de
**ONU
MUJERES**



En noviembre de 2020 asumimos un nuevo proyecto en Somos Versus: desarrollar el primer Observatorio de Medios Deportivos en México.

Observamos ocho de los medios deportivos mexicanos más importantes durante un año.

¿PARA QUÉ?

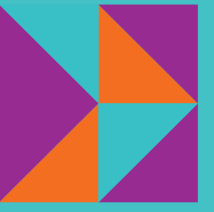
Entender qué tipo de cobertura hacen los medios deportivos sobre las atletas mujeres y qué lugar ocupan las periodistas mujeres en las salas de redacción.

OBJETIVO

Dar a conocer la cantidad y calidad de la cobertura informativa deportiva en México sobre las mujeres deportistas.

PRIMER OBSERVATORIO DE MEDIOS DEPORTIVOS EN MÉXICO

PRINCIPALES HALLAZGOS



1. BRECHA CUANTITATIVA

De las 9,964 notas analizadas, solo el 7 % fue sobre atletas mujeres.

De cada 10 noticias, menos de una se trató de una mujer.

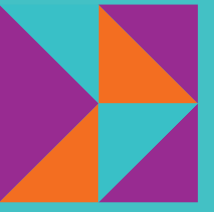
2. ESPACIOS PARA LAS MUJERES

Los hombres aparecían como protagonistas en el 9% de los artículos sobre deporte femenino. Las mujeres fueron solo el 1% de los personajes principales en los artículos sobre deportes masculinos.

Los periodistas hombres firmaron el 24% de las noticias sobre deportes femeninos. Las periodistas mujeres firmaron el 5% de las noticias sobre deportes masculinos.

PRIMER OBSERVATORIO DE MEDIOS DEPORTIVOS EN MÉXICO

PRINCIPALES HALLAZGOS



3. ESTEREOTIPOS

El 8,6% de las noticias que analizamos refuerzan los estereotipos de género.

El 25% de las noticias sobre deporte femenino y el 32% de las portadas deportivas con mujeres refuerzan algún tipo de estereotipo de género.

4. IDENTIDADES DIVERSAS

Apenas 10 noticias de toda la muestra presentaron un personaje LGTBIQ+.

Solo 6 noticias hablaron sobre una persona no binaria.

5. PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Solo 51 de las 9,964 notas analizadas cubrían deportes adaptados; 60% de ellas refiriéndose a un evento extraordinario: los Juegos Paralímpicos.

PRIMER OBSERVATORIO DE MEDIOS DEPORTIVOS EN MÉXICO



SOMOS VERSUS

En Somos Versus nos proponemos:

- **Promover conversaciones sobre mujeres** en los medios deportivos, ya sea como protagonistas o como creadoras de contenido.
- **Destacar historias de mujeres** involucradas en la práctica, la gestión y la comunicación deportiva.
- **Colaborar con otras organizaciones** para impulsar la autonomía corporal de las mujeres. Desencadenar un cambio positivo, desafiando los estereotipos en lugar de alimentarlos.

CONTACTO

www.versus.mx

versus@versus.mx

[instagram.com/somosversus](https://www.instagram.com/somosversus)

twitter.com/somosversus

[facebook.com/versusmexico](https://www.facebook.com/versusmexico)

Teléfono: +52 55 5514 7917